

事前説明会 資料



コンタクトセンター・
アワード 2016
Center of Excellence

第13回 コンタクトセンター・アワード2016
第2回 オフィス環境賞
～概要紹介～

リックテレコム月刊「コンピューターテレフォニー」編集部
コンタクトセンター・アワード事務局

| 開始時間 | 所要時間 | 内容 |
|-------|------|--|
| 15:00 | 30 | 開場 受付 |
| 15:30 | 60 | コンタクトセンター・アワード2016概要 <ul style="list-style-type: none"> ・ 日程紹介 ・ 審査部門、申請手順、審査方法、費用等のご案内 ・ 勉強会のご案内 |
| 16:30 | 30 | 個人表彰制度「リーダー・オブ・ザ・イヤー」概要 <ul style="list-style-type: none"> ・ 日程紹介 ・ 審査方法その他ご案内 |
| 17:00 | 15 | オフィス環境賞概要 <ul style="list-style-type: none"> ・ 日程紹介 ・ 参加方法その他ご案内 |
| 17:15 | 15 | 質疑応答 |
| 17:30 | | 終了、解散 |



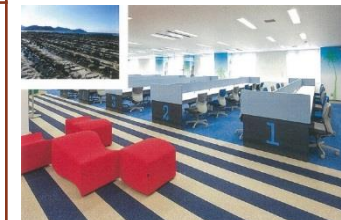
コンタクトセンター・
アワード 2013
Center of Excellence

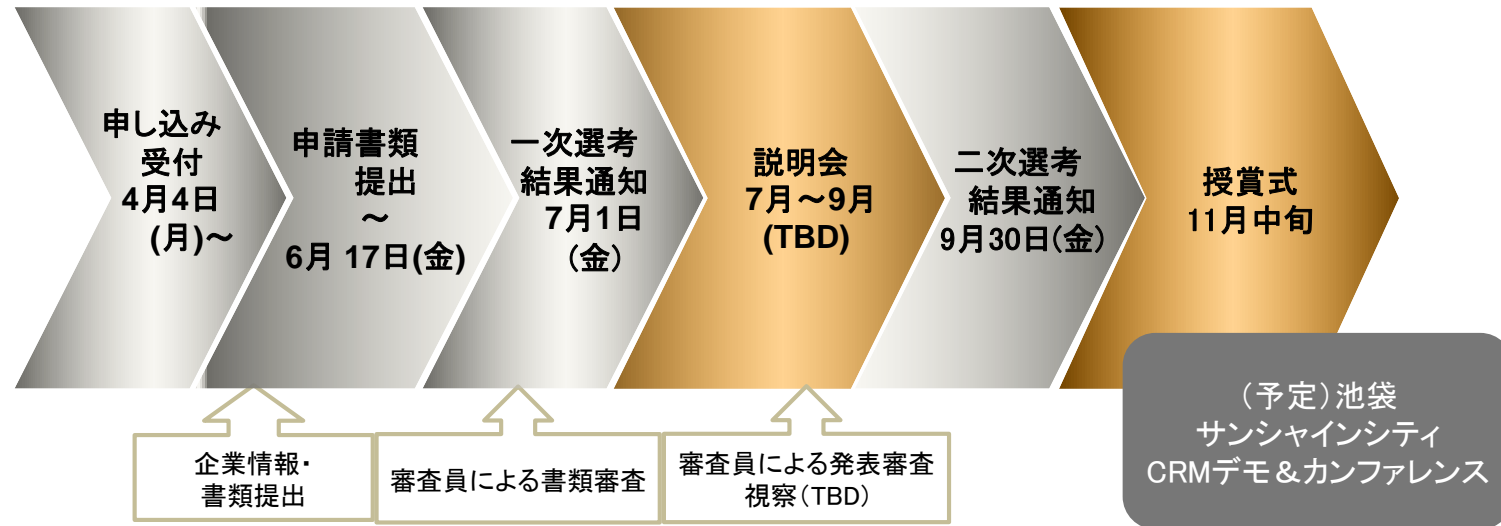
第1回オフィス環境賞

| 企業名 | テーマ | 拠点所在地 | こだわりの要素 |
|----------------------|---|--------|---|
| 株式会社プレステージ・インターナショナル | 従業員の労働環境と福利厚生の徹底的な追求。 『高品質のサービスは健全な労働環境から創造される』 『地域での職場No.1を目指す』 | 秋田県秋田市 | <ul style="list-style-type: none"> ●福利厚生の充実 ●ONとOFFの切り替えができる空間演出 ●託児所開設で働く女性を応援 ●ゆとりある事業スペースの確保 |
| 株式会社エバーライフ | 拠点集約によるコミュニケーションの活性化と企業風土を一新させたコールセンター | 福岡県福岡市 | <ul style="list-style-type: none"> ●無柱のオープン空間 ●8割の女性スタッフに配慮した設備 ●研修室のフレキシビリティ |
| 株式会社 ベネフィット・ワン | 社員1人1人が主役、メッセージを発信するセンターへ | 愛媛県松山市 | <ul style="list-style-type: none"> ●明るいインテリア ●コミュニケーションを活性化する休憩室 ●ユニフォームの導入 |
| ソフトバンクモバイル株式会社 | 『コンタクトセンター』ではなく『コミュニケーションセンター』へ | 福岡県福岡市 | <ul style="list-style-type: none"> ●先進的オフィスデザイン ●コミュニケーションを育むリフレッシュスペース ●省エネ・安全・セキュリティに配慮したオフィス |
| 富士通コミュニケーションサービス株式会社 | 「hito to ki」:「仕事」と「癒し」を結びつけるこれからのコールセンター空間 ～スタッフ+会社+お客様、皆んなの意見を取り入れたAll winの仕組み～ | 新潟県新潟市 | <ul style="list-style-type: none"> ●集いの場「hito to ki」のコンセプト ●死角のないSVブース ●プロモーションブース |



| 企業名 | テーマ | 拠点所在地 | こだわりの要素 |
|-------------------|--|--------|--|
| 株式会社TMJ | 『規模の増減や業務内容の変化に柔軟に対応するオフィスレイアウトの設計(ファシリティスタンダード)の導入』 | 北海道札幌市 | <ul style="list-style-type: none"> ●オリジナルデスクレイアウト ●ユニバーサル・チェア ●増減に対処可能なモジュール構造 |
| 株式会社ハウコム | 「誇り」と「癒し」と「交流」で、“辞めない”センターの実現へ | 宮崎県宮崎市 | <ul style="list-style-type: none"> ●観光名所をデザインに取り込む ●癒しを最優先した設備 ●自然に交流を深められる戦略的ファシリティ |
| グラクソ・スミスクライン株式会社 | 快適性と機能性の徹底的な追求と融合がもたらす最高のサービスクオリティ | 沖縄県那覇市 | <ul style="list-style-type: none"> ●最新のインテリジェントビルとロケーション ●テーマ性のあるスタイリッシュなデザイン ●コマンドセンターのコミュニケーション ●ADPステーション ●完全冗長化とBCP |
| メットライフアリコ生命保険株式会社 | 働く人の視点にたった「働きやすい」コールセンター | 長崎県長崎市 | <ul style="list-style-type: none"> ●仕事と家庭の両立を支援 ●事業所内託児所/ショートシフト ●デザインレイアウト ●地域との交流 |
| 株式会社KDDI | 各種サポートチャネルの有機的一体運営を可能にしたオフィス | 東京都新宿区 | <ul style="list-style-type: none"> ●電話・web・Twitter・動画サポートを1フロアに集約 ●随所に配置したミーティングスペース ●動画スタジオの設置 ●R型のSV席 |





参加費用： 1応募作品当たり¥95,000(税抜き、消費税¥7,600)

**支払方法： 参加登録に基づき事務局より請求書を発行。
銀行振り込みにて6月17日(金)(申請期限)までに支払。**

※ 振込手数料は参加者負担。

- 表紙（企業名、拠点名称を記載）： 1頁
- オフィス環境の概要： 1頁
 - 応募のテーマ（注1）
 - それまでのオフィス環境あるいは運営の課題と応募するオフィス環境の設計・導入に至る背景
 - こだわりの要素/アピールポイント
 - 応募作品/機能の成果（どのように背景課題を解決し、運営に貢献しているか）
 - ※ 以上をA4横書き 40文字x30行程度で記述する
- 従業員の声： 1頁
 - 応募テーマ/作品に対して、それを利用中のコンタクトセンタースタッフ自身がどのように評価しているかについて、最低5名分のコメント（1人200字以下）
- 写真： 10頁以内
 - 応募テーマ/作品を表現する写真5枚以上10枚以内
 - ※ 各々の写真は各1ページに貼り付け、説明書きが付けられていること
 - 建築概要：必要に応じて添付
 - 応募テーマがセンターの建築/オフィス設備である場合については、竣工/稼働年月、設計図面（配置図、平面図、その他）を付帯のこと
 - 企業/拠点紹介パンフレット：必要に応じて添付
 - 既製の紹介パンフレット等があれば付帯のこと

Q&A

質疑応答

疑問、不明点、意見 その他
何でもどうぞ！