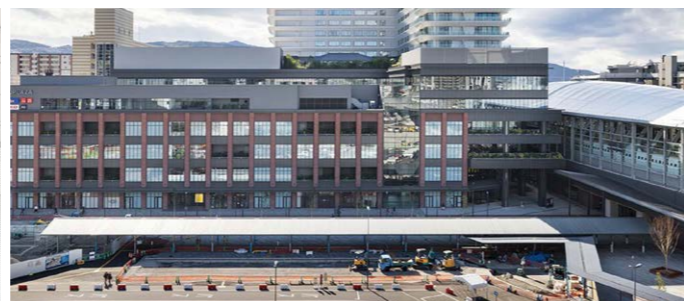




従業員ファーストを追求 目指したのは“通いたくなる”オフィス



長崎駅直結のオフィス。エントランスの壁面には波佐見焼の破片を再利用したデザインを採用し、長崎らしさが感じられる



従業員自ら選んだワークチェアは長時間座っても体に優しい



ワークスペース。ストレスなく人の行き来ができ、管理者がサポートできる通路幅を確保



コンセプトは“つながり”。従業員の心身に寄り添い、最高のパフォーマンスを引き出す工夫がちりばめられている。エントランスからロッカー、リフレッシュルーム、ワークスペースへの導線もその一例



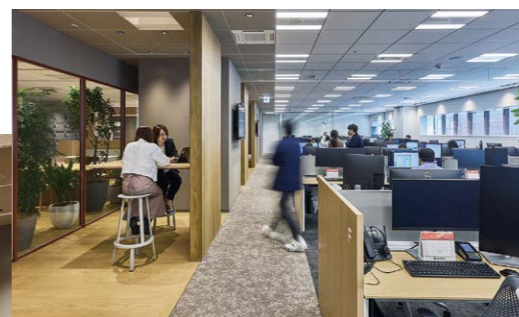
リフレッシュスペース。木のぬくもりが感じられる家具と観葉植物が調和し、開放感がありながら安らげる空間がひろがる



パントリーカウンター。カフェブレイクなどでコミュニケーションが生まれる場所に



リフレッシュスペースとワークスペースの間にあるオープンスクール。気持ちを自然に切り替えられる“つなぎ”の空間として相談や打ち合わせに活用されている。オンライン環境も整備されている



従業員のウェルビーイングを追求したメディテーションルーム。半個室のソファやマッサージチェアを完備

センタープロフィール

- センター名称：CSセンター長崎
- 所在地：長崎県長崎市尾上町1-1 アミュプラザ長崎オフィス5階
- 延床面積：約549㎡
- 設備構成：オペレーションエリア×1、研修室×1、会議室×3、オープンMTGスペース×4、リフレッシュエリア×1、メディテーションルーム(救護室含む)×1
- 在籍人数：65名
- ブース数：81席
- 業種・業態：インターネット接続サービスの申込、各種お問い合わせに関するお客様対応業務
- 運用開始時期：2023年11月

受賞コメント

素晴らしい賞をいただき、心より感謝申し上げます。私たちは「人」が最大の資産であると考え、「交流」を基軸にウェルビーイングを高めるオフィス刷新を行いました。コンタクトの多様性に対応し、社員が最高のパフォーマンスを発揮することで、最高の顧客体験を創造できるよう、今後もさらなる努力を続けて参ります。

講評

“つながり”というコンセプトでの環境構築を、企業価値向上につなげています。オペレーション環境と特徴的なメディテーションルームなどを、中央にあるリフレッシュスペースでつないでおり、社員の交流とWELLを自然と高める工夫がみられます。また、企業CIを環境デザインに積極的に取り込むことにより、環境デザインそのものが企業ブランディング表現の独自性につなげており、高く評価します。