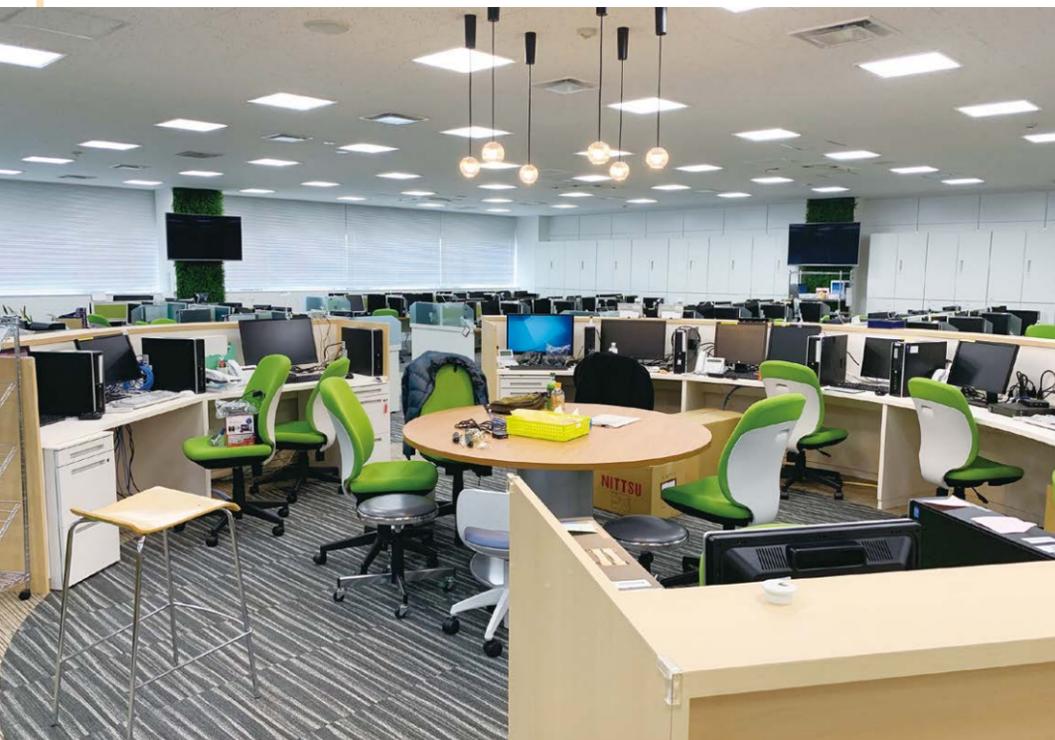
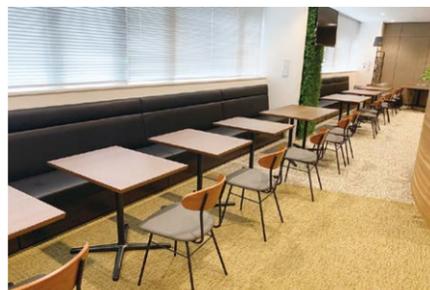




## 最新AIはじめ「人材を活かすIT」を続々導入 1000名規模の雇用を生むオムニチャネル拠点



IT武装したオペレーションエリア。全体を俯瞰できるコクピット席を中央に配し、入電状況やオペレータ個々の対応状況を確認、リアルタイムに稼働をコントロールできる



カフェスタイルの大型リフレッシュルームを完備。スタッフがしっかりリフレッシュできる空間を提供



自転車・ミニバイクで通勤するスタッフのため、約380台を止められる大規模駐輪場を備える



センター内の共有スペースを地域のお店に積極的に開放。温かいお弁当やパンなどを販売している



地元スーパーマーケットと提携。スタッフは送料無料で宅配スーパーを利用できる

### センタープロフィール

- センター名称：NTTマーケティングアクト MiraiZ松山
- 所在地：愛媛県松山市三番町7-1-2
- 延床面積：約3,700㎡
- 設備構成：オペレーションエリア×7、プレゼンテーションルーム×1、会議室×3、休憩室×3、リラクゼーションルーム×1、ロッカールーム×3、駐車場：18台、従業員用駐輪場：380台、託児所：最大30人、自家発電装置
- ブース数：最大750席
- 業種・業態：コンタクトセンター／BPOのアウトソーシングサービス
- 運用開始時期：2019年2月4日

### 受賞コメント

この度は名誉ある賞をいただきありがとうございます。昨年2月に設立し、初年度に大変励みとなる賞を受賞でき喜びと感謝の気持ちで一杯です。当センターは愛媛県様、松山市様との連携協定のもと設立され、地域振興・雇用創出に努め、現在約800名の仲間と働いております。今後も更なる発展を目指し、地域に根付くセンターを目指して参ります。

### 講評

最新技術を用いた高品質のソリューション提供を、立地特性を最大限活用して実現。AI技術による運用を支えるため、コクピット席を執務環境の中央に配置するなどの工夫や、他拠点と仮想的に統合運営するための基盤投資など、事業戦略を体現している。共有スペースを地域のお店に開放したり、地元スーパーとの連携で無料宅配を実現するなど、雇用創出や活性化に貢献している点も良い。