

## センターを社屋の中心に配置 新本社移転で一体経営を目指す



オフィスの中心部を占めるコンタクトセンター 部門は扇状になっている









副菜小鉢やサラダバーもある

## センタープロフィール

■センター名称:えがお本社ビル ■所在地:熊本市東区東町 4-10-1

■延床面積:1万1,339㎡

■設備構成:執務フロア(含コンタ クトセンター、管理部門)、研修・ 会議室×16、社員食堂、リラク ゼーションルーム×4、救護室× 2、レセプションホール、ジム 他

■ブース数:オペレータ400席/ 管理者30席/その他30席

■業種・業態:健康食品の通信販売 ■運用開始時期:2014年12月

オフィス環境賞優秀賞に選出いただ き、誠にありがとうございます。お客 様からいただくお声を中心に、各部 門が連携してさらに価値ある商品・ サービスを生み出す環境として現在 の本社ビルが建てられました。これ からも全国のお客様に健康と笑顔を 届けるべく、社員一丸となって取り 組んで参ります。

「25周年の第二創業」という機会の もと、企業文化の社内浸透や風土改 革を場で実現している。コンタクト センターに入ったお客様の声が商品 開発にダイレクトにつながるという 現されている。また熊本震災時には、 積極的に社屋を開放し地域貢献を実 施するなど、企業の取り組み姿勢そ のものが、近隣環境と融合し「場」と して存在している点がとても素晴ら





食堂以外にカフェスペースや居酒屋スペースもあり、懇親の場として