### ベネフィット・ワン

## 社員の1人ひとりが主役になる メッセージを発信するセンターへ



正面玄関に表彰ボードを設置し、最優秀賞受賞者を掲 示。チャレンジ精神とモチベーションを掻き立てる



# リフレッシュ効果を高める野外ウッドデッキスペース。緊張感ある 勤務の合間につかの間のリフレッシュ

#### センタープロフィール

- ■センター名称:ベネフィット・ ワン 松山オペレーションセン ター
- ■所在地:愛媛県松山市藤原2丁 月8-8
- ■延床面積: 3250.2 m²
- ■設備構成:オペレーションルー ム、研修室、会議室×4、キャ ンティーン(休憩室)、パウダー ルーム(女性用)、自動販売機、 マッサージ器×3、マッサージ ルーム、ウッドデッキ、テラス、 駐車場(16台)・駐輪場(自転 車 145台・バイク 72台)
- ■ブース数:約650ブース
- ■業種・業務:サービス業(福利 厚生事業、インセンティブ事業、 C R M (Customer Relationship Management) 事業)
- ■運用開始時期:2009年1月 26日

#### 受賞コメント

オペレーションセンターである からには、効率化・コスト削減を 追求していく一方で、1人ひとり のパフォーマンスを発揮できる環 境や仕組み作りにも決して手を抜 かないのが、当センターの強みで す。センタービジョンである「想 いに応え 想いを超える オペレ -ション」の実現に向かって、私 たちのホスピタリティは進化を続 けます。

#### コクヨ講評

愛媛県松山市という立地特性を 十分に考慮した拠点計画(通勤環 境など)を評価します。建築特性 を活かしたテラスの設定なども ES 向上につながっていると考え ます。



ゆったりとしたオペレーションルーム。明るく躍動的なオレンジのユニフォームが"やる気" を起こさせる



炊きたてご飯をその場で詰める、 お弁当販売も

駅から離れているため駐車・駐輪 スペースを確保



キャンティーン。ガラス面を多く取り開放的。 パーティスペースにもなる